Referências

< MAAPSystems >

<Tema Escolhido>

|  |
| --- |
| Tema |
| Sistema Integrado de Gestão |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonte** | **Descrição** |
| <http://abis.com.br/> | Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes, informando diretrizes de regulamentação e no âmbito financeiro |
| <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-sorveteria,1f997a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD> | Exigências legais aplicáveis a este segmento. |
| <http://edicaodobrasil.com.br/2019/05/24/industria-de-sorvete-espera-faturar-mais-de-r-13-bilhoes/> | Faturamento e inovação no setor. |

* **Cenário nacional e mundial:**

O País já é o sexto maior produtor mundial ficando atrás dos Estados Unidos, China, Rússia, Japão e Alemanha. Segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (Abis), embora o consumo por cabeça ainda seja de 5,44 litros/ano a perspectiva é que este produto ganhe cada vez mais relevância na economia, a estimativa é que a indústria de sorvetes cresça de 3% a 5% em 2019.

O tamanho global do mercado de sorvetes foi avaliado em US$ 54,80 bilhões em 2016 e deverá crescer em uma taxa de crescimento composto (CAGR - Taxa de crescimento anual composta) de 4,1% até 2025.

Nos últimos anos, o faturamento desse mercado no Brasil cresceu 26,5%, sendo o Brasil o 4º maior mercado de sorvetes do mundo.

O faturamento de sorvetes atingiu R$14,9 bilhões em 2016. Os brasileiros consumiram mais de 1 bilhão de litros no mesmo ano. Segundo a ABIS, o consumo em nosso país aumentou cerca de 80% nos últimos 10 anos.

O segmento de SOBREMESAS foi um dos poucos que apresentaram crescimento em tíquete médio, no franchising , com 5,4%.

O consumo de sorvete no Brasil ainda é pequeno comparado com o de outros países, segundo a Abis, a Nova Zelândia é o país que mais consome o produto: 28,3 litros por ano, por pessoa. Nos Estados Unidos, são 20,8 litros. No Brasil, que tem clima mais quente, a média por pessoa é de 5,4 litros por ano. De acordo com Eduardo Weisberg, presidente da Abis “É a cultura do Brasil, se tá chovendo, ventou um pouquinho, a pessoa já diz ‘não vou tomar sorvete porque eu vou ficar gripado’. Mas você nunca vai ter uma gripe por causa do sorvete. São problemas culturais.”

* **Inovação, qualidade na matéria prima são as principais chaves para o sucesso:**

Muito mais que um picolé de frutas, o sabor e a variedade de produtos com ingredientes naturais são grandes exigências dos consumidores. Produtos mais naturais e frescos são uma ótima alternativa para ser criativo e investir em sabores mais inovadores.

Em São Paulo, por exemplo, uma sorveteria que inaugurou em setembro do ano passado, surgiu com uma proposta inovadora: servir o sorvete em uma nuvem feita de algodão doce. “Ela é desenvolvida no Japão, é lúdico e fofo dentro de tendências de comida mais fofas. A gente juntou duas coisas que lembram a infância: a criança ama tomar sorvete e algodão doce era a casa de minha infância, de parques, festinhas que ia”, explica o empresário Manoel Lima.

O algodão doce tem uma receita que é segredo. Os sorvetes custam entre R$ 4 e R$ 20. São dois sabores fixos e dois variáveis. Tem também opção para veganos. O empresário não revela o faturamento, mas em um final de semana são vendidos, em média, 1200 sorvetes. Com o sucesso das vendas, a empresa já partiu para franquia e quer ter dez unidades até o final do ano.

* **Diferencial do cliente:**

Nosso cliente tem o diferencial de produção numa escala eficiente porém mantendo o sabor e a matéria prima de qualidade trazendo um sabor caseiro em sua confecção, o que faz eu consumidor estar mais ligado a marca pela qualidade do produto.

* **Principal concorrente:**

Oggi Sorvetes.

Há mais de 10 anos no mercado, a Oggi Sorvetes se tornou a primeira rede de franquias no formato lojas de fábrica. Hoje contamos com mais de 450 lojas no estado de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais.

Em 2015 inauguram a 1ª unidade piloto com o resultado acima da expectativa e finalizaram o 1º ano com mais de 12 unidades instaladas cada uma com 12 linhas disponíveis com mais de 90 sabores variados.

* **As principais exigências legais aplicáveis a este segmento são:**

RESOLUÇÃO RDC Nº 359, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2003. Aprova Regulamento Técnico de Porções de Alimentos Embalados para Fins de Rotulagem Nutricional.

RESOLUÇÃO RDC Nº 360, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2003. Aprova Regulamento Técnico sobre Rotulagem Nutricional de Alimentos Embalados, tornando obrigatória a rotulagem nutricional.

RESOLUÇÃO RDC Nº. 216, DE 15 DE SETEMBRO DE 2004 - Dispõe sobre Regulamento Técnico de Boas Práticas para Serviços de Alimentação.

RESOLUÇÃO RDC Nº 266, DE 22 DE SETEMBRO DE 2005. Aprova o "Regulamento técnico para gelados comestíveis e preparados para gelados comestíveis”.

ABNT NBR 14701:2001 – Transporte de produtos alimentícios refrigerados - Procedimentos e critérios de temperatura.

* **Sites referentes ao negócio:**

Rede social e de Delivery:

Facebook: <https://pt-br.facebook.com/sorvetunes/>

Instagram: <https://www.instagram.com/sorvetunes_/>

Ifood: <https://www.ifood.com.br/delivery/guarulhos-sp/sorveteria-sorvetunes-jd-aida/a5979b48-b9ac-48a1-b303-ab7a7c4844a3>